

## Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	<b>Podstawy marketingu</b>
Kierunek:	Animacja kultury
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	praktyczny
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2014

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
01	Student, który zaliczył przedmiot, potrafi: przedstawić podstawową terminologię i elementarną wiedzę z zakresu marketingu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W06</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• H1P_W02</li> <li>• H1P_W03</li> </ul>
02	definiować i interpretować oraz oceniać różne koncepcje, strategie, narzędzia marketingowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W06</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• H1P_W02</li> <li>• H1P_W03</li> </ul>
03	wyznaczać ścieżki aktualizacji swojej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania i marketingu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_K01</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• H1P_K01</li> <li>• S1P_K05</li> </ul>
04	uzasadnić potrzebę i wartość czynnego uczestnictwa w kulturze poprzez działalność kulturalną	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_K06</li> <li>• K_W04</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S1P_K07</li> <li>• S1P_W05</li> </ul>