

Modułowe efekty kształcenia

| | |
|--|--|
| Moduł: | Atrakcyjność i skuteczność języka w mediach |
| Kierunek: | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Specjalność: | Redaktorska |
| Poziom: | II stopień |
| Typ: | niestacjonarny |
| Profil: | ogólnoakademicki |
| Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej: | 2014 |

Lista efektów kształcenia jest pusta