

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Etykieta w komunikacji społecznej
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Specjalność:	Redaktorska
Poziom:	II stopień
Typ:	niestacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2014

Lista efektów kształcenia jest pusta