

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Język hiszpański biznesu
Kierunek:	Filologia romańska (język hiszpański)
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	II stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2014

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
1	Ma wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa i podstaw ekonomii oraz zna terminologię w języku polskim i francuskim w tym zakresie	• K_U15	• H2A_U11
2	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę oraz rozwijać umiejętności językowe w zakresie języka specjalistycznego używanego w kontaktach zawodowych	• K_U03 • K_U15	• H2A_U03 • H2A_U11
3	Potrafi integrować wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, marketingu i reklamy oraz ekonomii oraz nabyte kompetencje językowe ogólne i specjalistyczne, wykorzystując je w sytuacjach profesjonalnych	• K_U15	• H2A_U11
4	Potrafi porozumiewać się ze specjalistami , wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne	• K_U11 • K_U14 • K_U15	• H2A_U08 • H2A_U11
5	Potrafi współpracować z innymi w realizacji wspólnych projektów		
6	Potrafi ukierunkować i rozwijać swoje zainteresowania zawodowe	• K_K05	• H2A_K03
7	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich kompetencji językowych w zakresie języka używanego w kontaktach zawodowych	• K_K01	• H2A_K01