

## Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	<b>Reklama i PR</b>
Kierunek:	Filologia polska
Specjalność:	redaktorsko-medialna
Poziom:	I stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2014

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
K_K13	Student ma świadomość społecznej i etycznej odpowiedzialności za słowo; postępowania w działaniach profesjonalnych zgodnie z zasadami etyki dziennikarskiej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_K14</li> <li>• K_U22</li> <li>• K_U25</li> <li>• K_W27</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• H1A_K06</li> <li>• H1A_U05</li> <li>• H1A_U08</li> <li>• H1A_U09</li> <li>• H1A_W04</li> <li>• H1A_W08</li> </ul>
K_W27	posiada wiedzę w zakresie rozpoznawania i opisu metod i technik komunikowania, retoryki, reklamy i public relations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K_K13</li> <li>• K_W25</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• H1A_K04</li> <li>• H1A_W04</li> <li>• H1A_W05</li> </ul>