

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Etyka biznesu
Kierunek:	Etyka
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	podyplomowe kwalifikacyjne
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2014

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia
01	Zna terminologię z zakresu etyki i aksjologii	• K_W03
02	Posiada uporządkowaną wiedzę o wybranych moralnych aspektach kultury współczesnej	• K_W11
03	Potrafi posługiwać się terminologią etyczną i aksjologiczną	• K_U01
04	Potrafi dostrzec moralne aspekty różnych zjawisk oraz rozwiązywać problemy etyczne przez zastosowanie wybranych koncepcji etycznych	• K_U02
05	Posiada podstawową umiejętność rzeczowego argumentowania na rzecz określonych teorii oraz stanowisk filozoficznych i etycznych	• K_U03
06	Potrafi prawidłowo interpretować moralne aspekty zjawisk i procesów gospodarczych	• K_U10
07	Rozpoznaje podstawowe wartości i rozumie potrzebę dokonywania ich identyfikacji	• K_K01
08	Dostrzega aksjologiczny i moralny wymiar konkretnych sytuacji społecznych	• K_K03
09	Posiada świadomość moralnych aspektów różnych zjawisk charakterystycznych dla współczesnej kultury oraz rozumie charakter zagrożeń związanych z tymi zjawiskami	• K_K05