

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Komunikacja społeczna i organizacja imprez
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
Specjalność:	cały kierunek
Poziom:	II stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2015

Symbol	Opis	Kierunkowe efekty kształcenia	Obszarowe efekty kształcenia
01W	Ma wiedzę na temat podstaw procesu i zasad w komunikowaniu się	<ul style="list-style-type: none"> • K2_K07 • K2_K11 • K2_U06 • K2_W07 	<ul style="list-style-type: none"> • A2_K03 • A2_K05 • A2_U04 • A2_W05
02W	Ma wiedzę na temat werbalnych i niewerbalnych sposobów komunikowania się	<ul style="list-style-type: none"> • K2_K07 • K2_K11 • K2_U06 • K2_W07 	<ul style="list-style-type: none"> • A2_K03 • A2_K05 • A2_U04 • A2_W05
03W	Rozumie etyczne aspekty komunikowania się	<ul style="list-style-type: none"> • K2_K08 • K2_K11 • K2_K15 	<ul style="list-style-type: none"> • A2_K04 • A2_K05 • A2_K06
04W	Potrafi zdefiniować najważniejsze pojęcia i terminy z zakresu komunikacji społecznej	<ul style="list-style-type: none"> • K2_K11 • K2_W07 	<ul style="list-style-type: none"> • A2_K05 • A2_W05
05W	Ma wiedzę na temat podstaw prawnych w zakresie organizowania imprez artystycznych	<ul style="list-style-type: none"> • K2_K03 • K2_K11 • K2_K14 • K2_K15 • K2_U06 	<ul style="list-style-type: none"> • A2_K02 • A2_K05 • A2_K06 • A2_U04
06W	Ma wiedzę z zakresu PR, sponsoringu, marketingu, negocjacji, rozwiązywania konfliktów w obszarze organizacji imprez artystycznych	<ul style="list-style-type: none"> • K2_K03 • K2_K11 • K2_K12 • K2_K14 • K2_U06 • K2_U10 • K2_W07 	<ul style="list-style-type: none"> • A2_K02 • A2_K05 • A2_U04 • A2_U08 • A2_W05
07K	Posiada kompetencje i umiejętności dotyczące organizacji imprez artystycznych	<ul style="list-style-type: none"> • K2_K03 • K2_K08 • K2_K11 • K2_K12 • K2_K14 • K2_U06 • K2_U10 • K2_W07 	<ul style="list-style-type: none"> • A2_K02 • A2_K04 • A2_K05 • A2_U04 • A2_U08 • A2_W05