

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Reklama w mediach
Kierunek:	Filologia polska
Specjalność:	medioznawcza
Poziom:	II stopień
Typ:	niestacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2015

Lista efektów kształcenia jest pusta