

Modułowe efekty kształcenia

Moduł:	Marketing wydawniczy
Kierunek:	Filologia polska
Specjalność:	wydawnicza
Poziom:	II stopień
Typ:	stacjonarny
Profil:	ogólnoakademicki
Rok zatwierdzenia oferty dydaktycznej:	2015

Lista efektów kształcenia jest pusta